СЪВЕТИ ОТ GAMEMASTER

✅ Правилни логически съвпадения:

Target Group	Platform
Екоосъзнати ученици	TikTok
Заети работещи майки	Facebook
Любители на фитнес и уелнес	Instagram
Направи си сам и любители на домашен декор	Pinterest
Професионалисти, фокусирани върху устойчивостта	LinkedIn

💡 Насочващи въпроси и съвети:

🔹 Ниво 1

„Всяка група има свой собствен дигитален център. Къде биха превъртали, публикували или търсели?“

🔹 Ниво 2

„Мислете за съдържание: кратки видеоклипове? Дъски за вдъхновение? Бизнес идеи?“

🔹 Ниво 3

„Млад ли си? Помисли си за TikTok. Бизнес? LinkedIn. Креативност? Pinterest.“